



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.07.2026 № 2175-ПА

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Нижний Тагил на 2026–2030 годы

В соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026–2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года № 2816-р, распоряжением Губернатора Свердловской области от 28.04.2026 № 97-РГ «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период 2026–2030 годов», в целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории города Нижний Тагил, руководствуясь Уставом муниципального округа город Нижний Тагил Свердловской области, Администрация города Нижний Тагил

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории города Нижний Тагил на 2026–2030 годы (далее – «дорожная карта») (приложение).
2. Органам Администрации города Нижний Тагил, ответственным за реализацию «дорожной карты»:
 - 1) обеспечить выполнение мероприятий и достижение установленных целевых показателей «дорожной карты» в полном объеме;
 - 2) ежеквартально, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города отчет о ходе выполнения мероприятий и достижении установленных целевых показателей «дорожной карты».
3. Опубликовать данное постановление в газете «Тагильский рабочий» и разместить на официальном сайте города Нижний Тагил.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города В.А. Горячкина.
Промежуточный срок контроля – 1 марта 2027–2030 года.
Срок контроля – 1 марта 2031 года.

Глава города

В.Ю. Пинаев

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории города Нижний Тагил на 2026–2030 годы

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	для особых детей». Данный проект позволяет развивать у детей дошкольного возраста позитивные установки и уважительное отношение к разным видам рабочих профессий, актуальных для города Нижний Тагил, с учетом возможностей людей с ОВЗ в выборе сферы профессиональной деятельности, формирование общих и допрофессиональных способностей. МБОУ НШДС № 105 для детей с ОВЗ реализует ряд проектов, направленных на решение задач социальной адаптации воспитанников. На базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы «Центр образования № 1» (далее – МБОУ СОШ) действует Муниципальная служба практической психологии. Высококвалифицированные специалисты службы (4 педагога-психолога, 2 учителя-логопеда, 1 учитель-дефектолог) осуществляют психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья и их родителей. Для комплексной реабилитации, оказания квалифицированной социально-медицинской, социально-психологической, социально-педагогической, социально-правовой, социально-экономической и социально-бытовой помощи детям и подросткам с ОВЗ и детям-инвалидам в городе работает Государственное автономное учреждение социального обслуживания Свердловской области «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями города Нижний Тагил» по адресу: улица Зари, дом 67А. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: в городе Нижний Тагил функционирует одна немunicipальная организация, оказывающая услуги ранней диагностики и сопровождения детей с ОВЗ. Показатель «Доля негосударственных (немunicipальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста» составляет 5,5%. 3. Проблемные вопросы: ежегодно увеличивается количество детей с ОВЗ и их родителей, обратившихся за психолого-педагогической консультацией. Недостаточное развитие негосударственного сектора рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. Недостаточная информированность получателей услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ о возможности получения услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. 4. Методы решения: 1) организационно-методическая и консультационная поддержка негосударственных организаций, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ, по вопросам организации ведения деятельности; 2) информирование родителей об организациях и специалистах, оказывающих помощь детям с ОВЗ; 3) увеличение охвата психолого-педагогическим сопровождением нуждающихся семей за счет применения интернет технологий.							
2.	Обеспечение проведения информационно-разъяснительной работы среди поставщиков услуг	доля негосударственных (немunicipальных) организаций, оказывающих	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	управление образования

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	На базе детского сада № 188 Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Радость» (далее – МАДОУ) продолжает работу интерактивный центр для родителей «Диалог». Основная задача центра – обеспечение психолого-педагогического сопровождения родителей в вопросах воспитания детей, имеющих различные проблемы в развитии, поведении, социализации. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: в городе Нижний Тагил функционирует 1 частная дошкольная образовательная организация. С 2024 года функционирует частное дошкольное образовательное учреждение «Православный детский сад «Стилиан» на 60 мест, в котором, в том числе, созданы условия для детей раннего возраста. На рынке услуг дошкольного образования наблюдается умеренная конкуренция, отмечается удовлетворенность качеством услуг, а также количеством организаций на данном рынке. 3. Проблемные вопросы: очередь на предоставление места в детском саду детям до 3 лет остается и составляет 2 172 человека на желаемую дату зачисления в дошкольные образовательные учреждения. 4. Методы решения: 1) организационно-методическая и консультационная поддержка частных дошкольных организаций по вопросам организации ведения деятельности и получения лицензии; 2) строительство новых детских садов на 170 и 270 мест.							
4.	Создание информационных и программно-методических условий для развития частных образовательных организаций (далее – ЧОО), реализующих программы дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	наличие на официальном сайте управления образования информационно-методических материалов для сопровождения деятельности ЧОО, реализующих программы дошкольного образования, процентов	100	100	100	100	100	управление образования Администрации города
5.	Организация работы по консультированию частных дошкольных образовательных организаций по вопросам, касающимся лицензирования образовательной деятельности	доля частных дошкольных образовательных организаций, получивших лицензию на ведение образовательной деятельности	100	100	100	100	100	управление образования Администрации города

[illegible]

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	В муниципальных ЗОЛ за год отдыхают почти 7 000 детей, оздоровительном центре «Сосновый бор» – 270 человек, в лагерях с дневным пребыванием детей, организованных при учреждениях образования и детско-юношеских спортивных школах – более 11 000 учащихся. В летнюю кампанию функционируют 10 загородных оздоровительных учреждений с общим охватом 5 608 детей. В летний период в рамках реализации областного проекта «Поезд «Здоровье» на побережье Чёрного моря ежегодно отдыхают около 400 детей, в том числе – дети граждан Российской Федерации, призванных на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации (во внеочередном порядке); несовершеннолетние, находящиеся в трудной жизненной ситуации (в первоочередном порядке), дети, являющиеся победителями профильных олимпиад, конкурсов, фестивалей и иных мероприятий. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: в городе функционирует ведомственное учреждение отдыха и оздоровления детей – оздоровительный лагерь «Баранчинские огоньки». За год услугами ведомственного учреждения отдыха и оздоровления пользуются около 1 050 человек. 3. Проблемные вопросы: 1) имеющаяся структура загородных оздоровительных лагерей не может в полной мере удовлетворить запросы тагильчан по охвату детей отдыхом и оздоровлением. Актуальной задачей органов власти муниципального уровня является оказание информационно-методической поддержки частным и ведомственным организациям отдыха и оздоровления детей с целью повышения доступности получения оказываемых услуг; 2) необходимо строительство новых организаций отдыха. 4. Методы решения: 1) информационно-методическая и консультационная поддержка частных и ведомственных организаций отдыха и оздоровления по вопросам организации ведения деятельности.							
10.	Информационно-методическая и консультационная поддержка частных и ведомственных организаций отдыха и оздоровления по вопросам организации ведения деятельности	доля детей в возрасте от 6,5 до 17 лет, отдохнувших в частных и ведомственных организациях отдыха и оздоровления, от общего количества детей, отдохнувших в условиях загородных оздоровительных лагерей и санаториев, процентов	13	13	13	13	13	управление образования Администрации города

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	Доля детей в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы, составляет 83%. Всего по муниципалитету в Навигаторе дополнительного образования детей Свердловской области подтверждены данные 55 904 ребенка (накопительно за весь период, начиная с 2019 года). Сложившаяся в городе система дополнительного образования обладает открытостью, мобильностью, гибкостью, способностью быстро и точно реагировать на изменения в интересах ребенка, его семьи, общества, государства. Значительный вклад в развитие дополнительного образования города вносят многопрофильные учреждения дополнительного образования детей (2 дворца, 2 дома детского творчества), которые являются организаторами крупных социально значимых муниципальных и региональных мероприятий. В муниципалитете функционирует автоматизированная информационная система «Навигатор дополнительного образования детей в Свердловской области». Персонифицированное финансирование дополнительного образования обеспечивает поддержку мотивации, свободу выбора и построения образовательной траектории участников дополнительного образования путем закрепления за ними определенного объема средств и их передачи организации любой формы собственности, реализующей дополнительную общеобразовательную программу. Таким образом, каждый поставщик образовательных услуг имеет возможность компенсировать свои расходы на дополнительное образование конкретного ребенка, представившего социальный сертификат дополнительного образования, а использование для всех расчетов единой информационной системы сводит риск возможных злоупотреблений к минимуму, обеспечивая точный персонифицированный учет детей, охваченных дополнительным образованием независимо от формы собственности организации, что позволит повысить уровень конкуренции в системе дополнительного образования детей. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: с августа 2020 года в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования включен негосударственный сектор. С 01.09.2023 система персонифицированного финансирования реализуется через механизм социального заказа. Приняты нормативные документы, с исполнителями услуг, заключены дополнительные соглашения. Для бюджетных и негосударственных организаций организована консультационная работа. Специалисты Муниципального автономного нетипового образовательного учреждения «Нижнетагильского Дома Учителя» проводят индивидуальные консультации по вопросам регистрации поставщиков на портале-навигаторе, внесения дополнительных общеобразовательных программ, подготовки программ к зачислению детей. В качестве исполнителей услуг дополнительного образования представлены: ИП Агеносова С.Л., Автономная некоммерческая организация «Еврошкола» и ИП Морозова А.М.							

[illegible]

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	2) развитие электронных форм и площадок своевременного информирования, управляющих компаний о возникших проблемах; 3) заключение договоров управления органом муниципального самоуправления по результатам открытых конкурсов по отбору управляющей организации, принятие решений об определении управляющие организации в соответствии с законодательством. 5. Перспективы развития рынка: Необходимо решить задачу обеспечения подлинной прозрачности работы предприятий сферы ЖКХ. Информирование населения о возможностях Интернет-ресурсов в области контроля за исполнением условий договора управления многоквартирным домом. Внедрение современных систем учета коммунальных ресурсов, осуществляющих дистанционную передачу данных о количественных и качественных параметрах, позволит увеличить сферу услуг предприятиями ЖКХ, кроме того это позволит своевременно учитывать объем потребленных коммунальных ресурсов, что позволит снизить оплату за услуги ЖКХ.							
15.	Ведение перечня организаций для управления многоквартирным домом, в отношении которого собственниками помещений не выбран способ управления или выбранный способ управления не реализован	наличие в Государственной информационно-аналитической системе ЖКХ (ГИС ЖКХ) актуального перечня организаций для управления многоквартирным домом, в отношении которого собственниками помещений не выбран способ управления или выбранный способ управления не реализован, процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищного и коммунального хозяйства Администрации города
16.	Организация открытого конкурса по отбору управляющей организации в случаях, предусмотренных Жилищным Кодексом Российской Федерации для управления многоквартирным домом	количество многоквартирных домов, в том числе многоквартирных домов, по которым открытый конкурс объявлен повторно	85	17	66	65	17	Управление жилищного и коммунального хозяйства Администрации города

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	Кроме того, Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Нижний Тагил, утвержденной постановлением Администрации города Нижний Тагил от 07.05.2018 № 1370-ПА (далее – Схема) предусмотрены: - 5 мест круглогодичного размещения НТО (поселок Уралец, село Елизаветинское, село Верхняя Ослянка, поселок Уралец, поселок Висимо-Уткинск); - 3 места для сезонного размещения 2 автолавок по продаже продовольственных товаров (деревня Захаровка, село Сулём) и 1 нестационарной торговой конструкции по реализации непродовольственных товаров (поселок Уралец). В 2025 году по результатам проведенного аукциона на право заключения договора, предусматривающего размещение павильона по реализации продовольственных товаров в селе В. Ослянка, заключен договор с индивидуальным предпринимателем Гранкиным Е.С. Деятельность по реализации продовольственных и непродовольственных товаров первой необходимости в селе В. Ослянка осуществляется предпринимателем с сентября 2025 года. В рамках реализации муниципальной программы «Комплексное развитие сельских территорий города Нижний Тагил до 2028 года» в 2025 году по результатам проведенного конкурсного отбора получателей субсидии на предоставление субсидии в размере 2 823 540,00 рублей на покупку автолавки с целью организации регулярного выездного торгового обслуживания жителей село Сулём, деревня Захаровка, поселок Чауж, село Елизаветинское, село Верхняя Ослянка, заключено Соглашение с индивидуальным предпринимателем Михайловым Е.Л. С 06.12.2025 года предприниматель осуществляет торговое обслуживание жителей указанных населённых пунктов. В ассортименте автомагазина – продовольственные и непродовольственные товары первой необходимости. Дополнительно, доставка товаров, отсутствующих в регулярном ассортименте, осуществляется по индивидуальным предварительным заявкам жителей. В соответствии с согласованным с главами территориальных администраций графиком в I квартале 2026 года выезд автомагазина в населенные пункты будет осуществляться 1 раз в неделю по субботам. График выезда будет оперативно корректироваться с учётом уральских погодных условий и потребностей жителей. Для реализации сельскохозяйственной продукции местными садоводами Схемой НТО предусмотрено 7 торговых мест. Указанные места не разыгрываются на торгах, а предоставляются на бесплатной основе людям, занимающимся садоводством и огородничеством. В областной акции «Выбирай наше – местное» участвуют 431 магазинов города, в которых представлен широкий ассортимент товаров 59 производств пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области. В ходе еженедельного мониторинга цен и остатков на товары первой необходимости, наличия товаров первой необходимости в магазинах розничной торговой сети и остатков товаров первой необходимости в сетевых магазинах случаев превышения покупательского спроса над предложением или отсутствия тех или иных продовольственных товаров зафиксировано не было. Социальной напряженности в торговле нет, набор социально-значимых продовольственных товаров на прилавках магазинов обеспечен в полном ассортименте.							

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	В соответствии с Планом организации и проведения ярмарок на территории города Нижний Тагил в 2025 году организовано и проведено 55 ярмарок на 2 площадках города: площадь возле здания общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО) «Современник», площадь возле Муниципального бюджетного учреждения молодежной политики молодежного центра «Городской Дворец молодежи». 2. Проблемные вопросы: 1) недостаточное развитие сельского производства и производства пищевых продуктов на территории города Нижний Тагил; 2) отсутствие розничных и сельскохозяйственных рынков; 3) отсутствие полномочий по регулированию отношений, возникающих между органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности. 3. Методы решения: 1) содействие организации ярмарочной деятельности на территории города, в том числе агропромышленных ярмарок выходного дня; 2) проведение организационных мероприятий с представителями предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителями, направленные на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями торговли.							
21.	Разработка нормативно-правового акта по проведению ярмарок на территории города Нижний Тагил	количество подготовленных правовых актов, единиц	2	2	2	2	2	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города
22.	Организация и проведение специализированных сельскохозяйственных ярмарок	количество проведенных специализированных сельскохозяйственных ярмарок, единиц	15	15	15	15	15	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города
23.	Внесение изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город	разработка нормативно-правового акта о внесении изменений и дополнений в Схему	2	2	2	2	2	управление промышленной политики и развития предпринимательства

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	Нижний Тагил (далее – Схема) на 2022-2025 годы	количество мест размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО), включенных в Схему, единиц	6	6	6	6	6	Администрации города
		количество мест размещения нестационарных торговых объектов, исключенных из Схемы по причине их несоответствия требованиям, предъявляемым действующим законодательством к местам размещения НТО, единиц	8	7	7	6	5	
		количество мест размещения нестационарных торговых объектов в Схеме всего, единиц	452	454	456	458	460	
24.	Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере розничной торговли на территории города Нижний Тагил, включающего оценку фактического состояния и развития сферы розничной торговли, анализ состояния	аналитическая записка, единиц	4	4	4	4	4	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
27.	Выявление незарегистрированных объектов недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования	количество зарегистрированных объектов недвижимости всего, в том числе выявленных, от общего числа объектов, находящихся в собственности, процентов	58	62	66	70	74	управление муниципального имущества Администрации города
28.	Создание на официальном сайте города Нижний Тагил в разделе «Землепользование» вкладки «Информация о планируемых закупках»	обеспечение функционирования разделов «Землепользование» на официальном сайте города (www.ntagil.org), да/нет	да	да	да	да	да	управление архитектуры и градостроительства Администрации города
29.	Размещение на официальном сайте города Нижний Тагил информации о планируемых землеустроительных и кадастровых работах, которые планируются выполнить за счет средств местного бюджета путем проведения конкурсов и аукционов	осведомленность хозяйствующих субъектов частного сектора о планировании проведения кадастровых и землеустроительных работ, процентов	100	100	100	100	100	управление архитектуры и градостроительства Администрации города
30.	Проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников Управления архитектуры и градостроительства Администрации города	количество сотрудников Управления архитектуры и градостроительства Администрации города, прошедших повышение квалификации, единиц	1	1	1	1	1	управление архитектуры и градостроительства Администрации города

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	акты Российской Федерации», в первом полугодии 2026 года заключены муниципальные контракты на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам, по маршрутам в границах муниципального округа город Нижний Тагил. Ежедневно регулярные муниципальные маршруты города Нижний Тагил обслуживают 244 единицы автотранспорта, из них 125 автобуса марки «ПАЗ», 29 автобусов марки «Газель», 57 низкопольных автобусов среднего класса марки «Симаз», 12 низкопольных автобусов среднего класса марки «VOLGABAS», низкопольных автобуса большого класса марки «VOLGABAS». 2. Проблемные вопросы: 1) снижение аварийности с участием общественного транспорта и обеспечение безопасности пассажирских перевозок; 2) уменьшение загруженности автомобильных дорог в часы «пик»; 3) осуществление более качественного муниципального контроля за пассажирскими перевозками; 4) решение вопроса кадрового дефицита водительского состава. 3. Методы решения: 1) уход от дублирования маршрутов; 2) обеспечение приоритетных условий движения транспорта среднего и большого класса, что позволит снизить транспортную нагрузку на городские магистрали.							
35.	Организация и проведение конкурсных процедур на маршруты, включенные в реестр маршрутов муниципального сообщения по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам	среднее количество участников конкурсных процедур, единиц	4	4	4	4	4	Управление городским хозяйством Администрации города
36.	Проведение мониторинга исполнения муниципальных контрактов в соответствии с требованиями федерального законодательства о закупочной деятельности	доля муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с требованиями законодательства	100	100	100	100	100	Управление городским хозяйством Администрации города

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
		о закупочной деятельности, процентов						
37.	Глава 10. Сфера наружной рекламы 1. Описание текущей ситуации на рынке: доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100 %. Развитие рынка наружной рекламы обеспечивается за счет возрастающего числа высокотехнологичных рекламных конструкций с электронно-цифровой сменой изображения, таких как медиафасады и видеоэкраны. 2. Проблемные вопросы: исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления не наделены полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях по части 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за невыполнение в установленный срок предписания о нарушениях законодательства о рекламе, предусмотренные статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». При этом существует потребность в повышении эффективности проводимых мероприятий по борьбе с недобросовестными распространителями рекламы, осуществляющими установку рекламных конструкций в отсутствие действующих разрешений. 3. Методы решения: 1) расширение функций уполномоченных органов в сфере рекламы; 2) борьба с незаконными рекламными конструкциями и недобросовестными распространителями рекламы, направленная на повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы. 4. Перспективы развития рынка: проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, что существенно расширит круг распространителей рекламы в Свердловской области за счет организаций из других регионов Российской Федерации.							
38.	Размещение на официальном сайте города нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	наличие на официальном сайте города актуальной информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	100	Управление муниципального имущества Администрации города
39.	Ведение реестра рекламных конструкций, находящихся в пользовании, владении,	наличие актуального реестра рекламных конструкций, да/нет	да	да	да	да	да	Управление муниципального имущества

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	распоряжении предприятий с муниципальным участием, а также с участием организаций частных форм собственности, осуществляющих свою деятельность на территории города в сфере наружной рекламы							Администрации города
40.	Глава 11. Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) 1. Описание текущей ситуации на рынке: сохраняется тенденция стабильной деятельности данного рынка города Нижний Тагил. Данный рынок во многом зависит от спроса населения на банные услуги. Наиболее востребована услуга в период проведения гидравлических испытаний теплосетей и в зимнее время. На потребительском рынке города Нижний Тагил представлены 32 предприятия, оказывающие общегигиенические услуги населению города. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: сфера услуг по помывке населения на территории города характеризуется средним темпом роста развития. На рынке физкультурно-оздоровительных услуг 34% респондентов отмечают высокую конкуренцию, 31 % – умеренную конкуренцию, 19 % – слабую конкуренцию и 16 % – отсутствие конкуренции. Отмечается недостаточное количество организаций на рынке. Уровень удовлетворенности потребителями качеством на рынке физкультурно-оздоровительных услуг составляет 34%, ценами – 36 %, при этом 35 % респондентов не удовлетворены стоимостью и 33 % – качеством. 3. Проблемные вопросы: 1) наличие обязательных технических, санитарно-гигиенических требований и требований пожарной безопасности, предъявляемых к зданиям бань; 2) высокая стоимость коммунальных услуг. 4. Методы решения: 1) оказание организационно-методической и консультационной поддержки по вопросам организации ведения деятельности; 2) содействие вводу новых объектов.							
41.	Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере общегигиенических услуг на территории города Нижний Тагил, включающего оценку фактического	аналитическая записка, единиц	1	1	1	1	1	управление промышленной политики и развития предпринимательства

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	состояния и развития сферы, анализ состояния обеспечения населения города данным видом услуг							Администрации города
42.	Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями предприятий, оказывающих общегигиенические услуги, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями	количество мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями, оказывающими общегигиенические услуги, единиц	1	1	1	1	1	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города
43.	Глава 12. Рынок парикмахерских и косметических услуг 1. Описание текущей ситуации на рынке: сохраняется тенденция развития данного рынка города Нижний Тагил, что способствует качественному улучшению его структуры. На потребительском рынке города Нижний Тагил представлены 267 предприятий, оказывающих парикмахерские и косметические услуги населению города. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: сфера парикмахерских и косметических услуг на территории города характеризуется высоким темпом роста развития. Массовость потребления и высокая доходность парикмахерских и косметических услуг способствуют относительно быстрой окупаемости бизнеса в этой сфере и расширению сети парикмахерских и косметических салонов в городе Нижний Тагил. Рынок парикмахерских и косметических услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции, отмечается высокая удовлетворенность возможностью выбора и качеством товаров и услуг на данном рынке. 3. Проблемные вопросы: 1) недостаток высококвалифицированных кадров. 4. Метод решения: оказание организационно-методической и консультационной поддержки по вопросам организации ведения деятельности.							
44.	Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере оказания парикмахерских и косметических услуг на территории города Нижний Тагил, включающего	аналитическая записка, единиц	1	1	1	1	1	управление промышленной политики и развития предпринимательства

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	оценку фактического состояния и развития сферы, анализ состояния обеспечения населения города данным видом услуг							Администрации города
45.	Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями предприятий, оказывающими парикмахерские и косметические услуги, направленных на повышение конкурентоспособности	количество мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями, оказывающими парикмахерские и косметические услуги, единиц	1	1	1	1	1	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города
46.	Глава 13. Рынок ритуальных услуг 1. Описание текущей ситуации на рынке: сохраняется умеренная тенденция развития данного рынка города Нижний Тагил, что способствует качественному улучшению его структуры. На потребительском рынке города Нижний Тагил представлены 22 предприятия, оказывающие ритуальные услуги населению города. Удельный вес данных услуг в общем объеме бытовых услуг населению города в 2025 году составил 2,1%. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: сфера ритуальных услуг на территории города характеризуется средним темпом роста развития. Рынок ритуальных услуг характеризуется умеренной конкуренцией. Наблюдается удовлетворенность стоимостью и качеством ритуальных услуг, а также количеством организаций на рынке. При этом 38% потребителей не удовлетворены стоимостью ритуальных услуг и 35% – качеством. 3. Проблемный вопрос: отсутствие системы подготовки агентов похоронного обслуживания. 4. Методы решения: 1) создание государственно-частных партнерств, способных стимулировать развитие отрасли ритуальных услуг; 2) работа с профессиональными образовательными организациями по внедрению профессиональных программ обучения агентов похоронного обслуживания.							
47.	Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере ритуальных услуг на территории	аналитическая записка, единиц	1	1	1	1	1	управление промышленной политики и развития

[illegible]

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	города составил 11,4 %. На потребительском рынке города Нижний Тагил представлены 117 предприятий, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств населению города. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: сфера услуг по ремонту автотранспортных средств на территории города характеризуется средним темпом роста развития. Тенденция замедления продаж новых автомобилей продолжается. Рынок города нуждается в увеличении числа ремонтных и сервисных предприятий, которые обеспечат новые высокопроизводительные рабочие места и высокий уровень качества предоставления данного вида услуг. 3. Проблемные вопросы: 1) низкая обеспеченность объектов, предоставляющих услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, производственными мощностями, инфраструктурой для клиентов, техникой, современными технологиями; 2) недостаток объектов, предоставляющих полный комплекс моечного, диагностического, гаражного оборудования и оснащения для окраски и ремонта кузова; 3) использование земельных участков не по целевому назначению в соответствии с его принадлежностью к той или иной категории земель и (или) разрешенным использованием. 4. Методы решения: 1) разъяснительная работа с субъектами предпринимательской деятельности, оказывающими услуги по ремонту автотранспортных средств по соблюдению земельного законодательства; 2) техническое перевооружение организаций и расширение спектра предоставляемых авторемонтных услуг.							
53.	Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств на территории города Нижний Тагил, включающего оценку фактического состояния и развития сферы, анализ состояния обеспечения населения города данным видом услуг	аналитическая записка, единиц	1	1	1	1	1	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города
54.	Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями	количество мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности	1	1	1	1	1	управление промышленной политики и развития предпринимательства

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	- экологического туризма: природная среда города предоставляет большие потенциальные возможности для развития активного и экологического туризма. Природный парк «Река Чусовая» – это своеобразный природный музей. Сплавы по реке Чусовая выбирают десятки тысяч тагильчан и гостей города; - спортивного туризма: влияние на развитие спортивного туризма оказывают Государственное учреждение «Горнолыжный комплекс «Гора Белая», Муниципальное спортивно-оздоровительное учреждение «Клуб туристов «Азимут», Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей Свердловской области «Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва «Аист»; - детского туризма: в рамках развития детского туризма активную работу ведет муниципальное учреждение дополнительного образования детей «Городская станция юных туристов «Полюс». Основными направлениями деятельности станции являются: краеведческая работа, туристическая деятельность, спортивный туризм. На станции работает 21 объединение, работу которых организуют 50 педагогов дополнительного образования. 4) Религиозный туризм: современная территория Нижнетагильской епархии объединяет приходы и монастыри в административных границах 24 округов и районов Свердловской области. Каноническая территория Нижнетагильской епархии делится на 4 благочиния: город Нижний Тагил и Пригородный район являются частью Центрального благочиния. В рамках развития религиозного туризма разработан туристический маршрут: «Нижний Тагил – наше духовное», который подразумевает путешествие по православным храмам и монастырям. В рамках государственной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года» в 2020 году на территории города Нижний Тагил было изготовлено и установлено 26 знаков туристской навигации к объектам данного туристического маршрута. 5) Событийный туризм: Нижний Тагил уже не раз признавался столицей событийного туризма, а достижения в развитии этого вида туризма в городе регулярно отмечаются на федеральном уровне. В 2024 году по итогам полуфинала Международной премии событийного туризма «Russian Event Awards – 2024» среди проектов Уральского федерального округа отмечены следующие проекты Нижнего Тагила: - «Тагил Ультра трейл» – туристический забег по пересечённой местности, который проходит в окрестностях Нижнего Тагила (по маршруту бывшей Висимо-Уткинской узкоколейной железной дороги). Мероприятие сочетает спортивные соревнования, знакомство с историей горнозаводского Урала и дополнительные активности для участников и гостей; - всесезонный комплекс «Гора Белая» – I место в номинации «Лучший объект спортивной инфраструктуры для проведения турсобытия»; - природный парк «Река Чусовая» – III место в номинации «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия». 6) Оздоровительный туризм: Уральский клинический лечебно-медицинский комплекс имени В.В. Тетюхина, соответствующий по технологиям, оборудованию, логистике европейским стандартам и позволяющий пройти полную лечебную цепочку:							

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	5) взаимодействие с объектами аттракции: музеи, спортивные комплексы, промышленные предприятия (изменение дней работы объектов). 4. Методы решения: 1) реконструкция существующих объектов аттракции и строительство новых объектов за счет обеспечения государственной финансовой поддержки; 2) расширение возможностей продвижения туристического потенциала города Нижний Тагил за счет заключения соглашений о сотрудничестве с туристско-информационными центрами других регионов, развития межведомственного и межмуниципального (межрегионального) взаимодействия, участия в туристических выставках, конкурсах, мероприятиях различного уровня; 3) объединение усилий совместно с Администрацией города, муниципальными учреждениями и туристическими компаниями по развитию проектов в сфере туризма; 4) разработка и реализация новых туристических продуктов совместно с разными участниками туристического рынка. 5. Перспективы развития рынка: 1) открытие новых и реконструкция существующих объектов аттракции; 2) разработка и реализация новых туристических проектов (туристических маршрутов, направлений развития туризма); 3) открытие новых точек общественного питания, ориентированных на реализацию местной уральской кухни с целью позиционирования территории, расширение ассортимента у существующих точек общественного питания блюдами уральской кухни; 4) введение среди средств коллективного размещения и точек общественного питания информационных материалов (меню, прайсов) на английском языке с целью обслуживания иностранных туристов; 5) увеличение доли объектов аттракции, приспособленных для лиц с ОВЗ; 6) решение кадровых проблем в сфере туризма, потребности в экскурсоводах.							
56.	Открытие новых и реконструкция существующих объектов аттракции	количество открытых новых и реконструкция существующих объектов аттракции, единиц	2	2	2	2	2	муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма города Нижний Тагил» (далее – МАУ)
57.	Разработка и реализация новых туристических проектов	количество реализованных новых туристических проектов, единиц	3	3	3	3	3	МАУ «Центр развития туризма города Нижний Тагил»

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	1) развитие единой системы продвижения гостиничных услуг; 2) развитие системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для оказания гостиничных услуг. 5. Перспективы развития рынка: 1) открытие новых коллективных средств размещения; 2) введение среди средств коллективного размещения и точек общественного питания информационных материалов (меню, прайсов) на английском языке с целью обслуживания иностранных туристов; 3) размещение информационных материалов для туристов на ресепшен коллективных средств размещения; 4) обеспечение участия специалистов сферы гостеприимства в туристических выставках, форумах, конкурсах профессионального мастерства разных уровней.							
60.	Содействие открытию новых коллективных средств размещения, обеспечение доступной среды в коллективных средствах размещения города	количество новых коллективных средств размещения в городе Нижний Тагил, единиц	1	1	1	1	1	МАУ «Центр развития туризма города Нижний Тагил»
61.	Организация информирования средств коллективного размещения и точек общественного питания о необходимости создания меню, прайсов на английском языке с целью обслуживания иностранных туристов	количество проинформированных средств коллективного размещения и точек общественного питания о необходимости создания меню и прайсов на английском языке с целью обслуживания иностранных туристов, единиц	5	5	5	5	5	МАУ «Центр развития туризма города Нижний Тагил»
62.	Организация размещения информационных материалов для туристов на ресепшен коллективных средств размещения	количество коллективных средств размещения, разместивших информационные материалы для туристов на ресепшен, единиц	5	5	5	5	5	МАУ «Центр развития туризма города Нижний Тагил»

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	магазинов, приобрести кофе с собой. В отделах кулинарной продукции торговых объектов размещаются столики и посадочные места для посетителей. В течение 2025 года проводился еженедельный мониторинг предприятий общественного питания по регистрации в программе «Честный знак», по соблюдению правил реализации алкогольной, табачной продукции, молочной и бутилированной воды, по оснащению элементами доступности для маломобильных групп населения и обеспечения в объектах беспрепятственного доступа инвалидов, по содержанию прилегающей территории. Социальное питание: питание учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений на территории города Нижний Тагил обеспечивают следующие организации: - ООО «ОМС-Лечебное питание» в 19 школах; - ООО «Комбинат общественного питания» в 23 школах; - ООО «Азбука питания» в 2 школах; - ООО «Ностальгия» в 1 школе; - ООО «Общественного Питания» в 1 школе; - ООО «Трест Общественного Питания» в 6 школах; - ИП Седышев В.И. в 4 школах; - ИП Розенбах Е.О в 1 школе; - в 6 учебных заведениях питание организуют самостоятельно. В 4 квартале 2025 года общий охват питанием учащихся составил 94,3 %. Образовательные услуги в городе оказывают 19 учреждений среднего и высшего профессионального образования, 4 из которых питание студентов организуют самостоятельно, в 15 учреждениях организация питания студентов осуществляется на условиях договоров, заключенных с индивидуальными предпринимателями и обществами с ограниченной ответственностью: ООО «Комбинат школьного питания» (город Серов), ООО «Комбинат питания и бытовых услуг «Партнер» и индивидуальные предприниматели. Охват питанием студентов учреждений профессионального образования, составил – 69 %. На сегодняшний день на производственных предприятиях города работают 95 предприятий общественного питания: 67 столовых, 9 буфетов, 3 кафетерия, 2 магазина, 14 касс самообслуживания. Охват питанием рабочих и служащих составляет – 82, 2%. 3. Проблемные вопросы: 1) недостаточный уровень профессиональной подготовки специалистов сферы общественного питания, дефицит кадров; 2) не достаточный охват горячим питанием потребителей предприятий социальной сферы; 3) отсутствие полномочий по регулированию отношений, возникающих между органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением деятельности общественного питания, а также отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими деятельности общественного питания.							

[illegible]

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	1. Описание текущей ситуации на рынке: обеспечение горюче-смазочными материалами, бензином и дизельным топливом потребителей города Нижний Тагил, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависят от наличия развитой инфраструктуры автомобильных заправочных станций (далее – АЗС) всех типов. Сохраняется тенденция развития данного рынка города Нижний Тагил, что способствует качественному улучшению его структуры, повышению конкурентоспособности предприятий, повышению качества услуг. В силу того, что на рынке АЗС в настоящее время наблюдается высокий уровень конкуренции, главным конкурентным фактором на топливном рынке остается совокупность цены, качества топлива, места расположения АЗС и комплекса оказываемых дополнительных услуг. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: Сфера услуг рынка нефтепродуктов на территории города характеризуется средним темпом роста развития. Общую инфраструктуру АЗС в городе составляют 42 АЗС по заправке бензином с различным октановым числом (77 %), 10 автомобильных газозаправочных станций (далее – АГЗС) по заправке пропаном (16%), 4 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций по заправке метаном (7 %). Основные участники рынка АЗС: АЗС «Газпромнефть-Урал» – 8 единиц, АЗС «Лукойл» – 5 единиц, АЗС «Уралконтрактнефть» – 12 единиц. Отмечается достаточное количество организаций на рынке. Вместе с тем наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством и стоимостью товаров. 3. Проблемные вопросы: 1) высокие темпы роста розничных цен на нефтепродукты; 2) реализация некачественного топлива, что обуславливается несоответствием октанового числа заявленному значению, а также экологического класса топлива заявленными параметрам. 4. Методы решения: 1) содействие в открытии новых предприятий рынка нефтепродуктов и развитии конкуренции.							
69.	Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере рынка нефтепродуктов на территории города Нижний Тагил, включающего оценку фактического состояния и развития сферы, анализ состояния обеспечения населения города данным видом услуг	аналитическая записка, единиц	1	1	1	1	1	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города
70.	Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие	количество мероприятий, направленных на повышение	1	1	1	1	1	управление промышленной политики и развития

№ п. п.	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат					Ответственный исполнитель
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
	встречи) с представителями предприятий, оказывающими услуги на рынке нефтепродуктов, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействие с предприятиями	конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями, оказывающими услуги на рынке нефтепродуктов, единиц						предпринимательства Администрации города

Таблица 2

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1.	Раздел 2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на территории города Нижний Тагил Глава 1. Оптимизация (совершенствование) закупочной деятельности, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего бизнеса				
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: устранение случаев (снижение	обеспечение участия необходимого числа участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд, участников	среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд: 2026 год – не менее 2 участников;	2026–2030 годы	управление муниципальных закупок Администрации города, главные распорядители бюджетных средств

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
	количества) осуществления закупки у единственного поставщика; введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок; расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков		2027 год – не менее 2 участников; 2028 год – не менее 2 участников; 2029 год – не менее 2 участников; 2030 год – не менее 2 участников		

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
	(подрядчиков, исполнителей). Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты с муниципальным участием при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами				
3.	Глава 2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе				
4.	Организация эффективного управления хозяйствующими субъектами с муниципальным участием	обеспечение контрольных мероприятий по проверке целевого использования муниципального имущества	акты проверок целевого использования муниципального имущества, единиц: 2026 год – не менее 1; 2027 год – не менее 1; 2028 год – не менее 1; 2029 год – не менее 1; 2030 год – не менее 1	2026–2030 годы	Управление муниципального имущества Администрации города

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
		утверждение и реализация планового документа, направленного на эффективное управление муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими коммерческую деятельность, в котором содержатся в том числе показатели эффективности их деятельности	ежегодно утверждаемые значения показателей экономической эффективности деятельности директоров муниципальных унитарных предприятий, да/нет: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	2026–2030 годы	управление экономики и территориального развития Администрации города
5.	Обеспечение публичности процедуры распоряжения имуществом хозяйствующих субъектов с муниципальным участием. Создание равных условий доступа к информации	актуализация на официальном сайте города Нижний Тагил информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождения, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц (далее – объекты)	размещение актуальной информации об объектах на официальном сайте города (www.ntagil.org), ежеквартальная актуализация, да/нет: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	2026–2030 годы	Управление муниципального имущества Администрации города
6.	о муниципальном имуществе.	обеспечение повышения конкуренции и прозрачности сделок по передаче муниципального имущества в аренду посредством проведения торгов на право заключения договоров аренды	количество проведенных аукционов, единиц: 2026 год – не менее 20; 2027 год – не менее 20;	2026–2030 годы	Управление муниципального имущества Администрации города

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
			2028 год – не менее 15; 2029 год – не менее 15; 2030 год – не менее 15.		
7.		повышение конкуренции и прозрачности сделок по передаче муниципального имущества в частную собственность посредством проведения торгов по приватизации муниципального имущества	количество проведенных аукционов, единиц: 2026 год – не менее 20; 2027 год – не менее 15; 2028 год – не менее 15; 2029 год – не менее 15; 2030 год – не менее 15.	2026–2030 годы	Управление муниципального имущества Администрации города
8.		повышение конкуренции и прозрачности сделок по передаче в аренду земельных участков посредством проведения торгов на право заключения договоров аренды	количество проведенных аукционов, единиц: 2026 год – не менее 25; 2027 год – не менее 25; 2028 год – не менее 20; 2029 год – не менее 20; 2030 год – не менее 20	2026–2030 годы	Управление муниципального имущества Администрации города
9.		Создание равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе города Нижний Тагил	размещение актуальной информации на официальном сайте города (www.ntagil.org), да/нет: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	2026–2030 годы	Управление муниципального имущества Администрации города
10.	Глава 3. Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров				

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
11.	Предупреждение негативного вмешательства в конкурентную среду посредством использования административных инструментов	обеспечение проведения экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации города Нижний Тагил	количество нормативных правовых актов Администрации города, экспертиза которых проведена, единиц: 2026 год – 3; 2027 год – 3; 2028 год – 3; 2029 год – 3; 2030 год – 3	2026–2030 годы	управление экономики и территориального развития Администрации города
12.		обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Администрации города Нижний Тагил	количество нормативных правовых актов Администрации города, экспертиза которых проведена, единиц: 2026 год – 3; 2027 год – 3; 2028 год – 3; 2029 год – 3; 2030 год – 3	2026–2029 годы	управление экономики и территориального развития Администрации города
13.		обеспечение проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Администрации города Нижний Тагил	количество нормативных правовых актов Администрации города, ОРВ которых проведена, единиц: 2026 год – 2; 2027 год – 2; 2028 год – 2; 2029 год – 2; 2030 год – 2	2026–2030 годы	управление экономики и территориального развития Администрации города

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
14.	Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг, относящихся к полномочиям Администрации города Нижний Тагил, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, а также перевода их предоставления в электронную форму	обеспечение наличия на территории города Нижний Тагил административных регламентов предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции (далее – административные регламенты предоставления муниципальных услуг)	наличие утвержденных административных регламентов предоставления муниципальных услуг, да/нет: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	2026–2030 годы	управление архитектуры и градостроительства Администрации города
15.	Глава 4. Поддержка МСП и индивидуальной предпринимательской инициативы, развитие муниципально-частного партнерства				
16.	Повышение конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП	предоставление поручительств субъектам МСП	количество субъектов МСП, получивших поручительства, единиц: 2026 год – не менее 2; 2027 год – не менее 2; 2028 год – не менее 2; 2029 год – не менее 2; 2030 год – не менее 2	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города, Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки предпринимательства

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
17.		внедрение инвестиционной платформы «Вдело»	количество субъектов МСП, получивших займы, единиц: 2026 год – не менее 10; 2027 год – не менее 10; 2028 год – не менее 10; 2029 год – не менее 15; 2030 год – не менее 15	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города, Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки предпринимательства
18.		проведение тренингов и семинаров по актуальным вопросам предпринимательской деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан, в том числе с применением технологий дистанционного обучения	количество субъектов МСП и/или их представителей, самозанятых граждан, единиц: 2026 год – не менее 5; 2027 год – не менее 5; 2028 год – не менее 100; 2029 год – не менее 100; 2030 год – не менее 100	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города, Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки предпринимательства
19.		организация и проведение мероприятия, направленного на продвижение товаров и услуг местных производителей	количество субъектов МСП и/или самозанятых граждан, единиц: 2026 год – 0; 2027 год – не менее 25; 2028 год – не менее 25; 2029 год – не менее 25; 2030 год – не менее 25	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города, Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки предпринимательства

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
20.		оказание информационной поддержки субъектам МСП	Обеспечение функционирования раздела «Предпринимательство» на официальном сайте города (www.ntagil.org), да/нет	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города
21.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	проведение мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства – «Школа бизнеса»	количество участников проекта из числа школьников и студентов, человек: 2026 год – 0; 2027 год – не менее 50; 2028 год – не менее 50; 2029 год – не менее 50; 2030 год – не менее 50	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города, Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки предпринимательства
22.		проведение информационных семинаров по актуальным вопросам предпринимательской деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан, физических лиц, желающих вести бизнес	количество субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, желающих вести бизнес, участвующих в информационных мероприятиях, единиц: 2026 год – не менее 100; 2027 год – не менее 100; 2028 год – не менее 100; 2029 год – не менее 100; 2030 год – не менее 100;	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города, Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки предпринимательства

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
			2030 год – не менее 100		
23.		консультирование вновь регистрирующихся субъектов малого и среднего предпринимательства	количество субъектов МСП, получивших консультацию, единиц 2026 год – не менее 40; 2027 год – не менее 40; 2028 год – не менее 40; 2029 год – не менее 45; 2030 год – не менее 45	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города, Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки предпринимательства
24.	Развитие «социального предпринимательства»	консультирование физических лиц, желающих организовать свое дело с помощью предоставления социальной помощи на основании заключения социального контракта	количество физических лиц, желающих вести бизнес, получивших консультацию, человек: 2026 год – не менее 30; 2027 год – не менее 40; 2028 год – не менее 40; 2029 год – не менее 40; 2030 год – не менее 40.	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города, Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки предпринимательства
25.		консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства с целью получения статуса социального предприятия	количество субъектов МСП, получивших консультацию, единиц: 2026 год – не менее 10; 2027 год – не менее 10; 2028 год – не менее 10; 2029 год – не менее 11; 2030 год – не менее 11	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города, Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки предпринимательства

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
26.	Глава 5. Выравнивание условий конкуренции на товарных рынках				
27.	Выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков города Нижний Тагил (включая темпы роста и уровни цен)	проведение мониторинга: наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности; удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции; удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями на официальных сайтах	направление ежегодного отчета о результатах мониторинга в Министерство инвестиций и развития Свердловской области, да/нет: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города
28.		проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов	направление ежегодного отчета о результатах мониторинга в Министерство инвестиций и развития Свердловской области, да/нет: 2026 год – да;	2026–2030 годы	экономическое управление Администрации города, отраслевые органы Администрации города, осуществляющие координацию

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
			2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да		и регулирование в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города
29.		проведение мониторингов удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Нижний Тагил; доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории города Нижний Тагил	направление ежегодного отчета о результатах мониторинга в Министерство инвестиций и развития Свердловской области, да/нет: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города
30.		проведение мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости	направление еженедельного отчета о результатах мониторинга в Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка в Свердловской области, да/нет: 2026 год – да;	2026–2030 годы	управление промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города

№ п. п.	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
			2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да		